

## **Verlag Aandeelhouders en Adviesstructuur**

**Aandeelhouders** Mark en Anja Lutz zijn ieder voor 50% aandeelhouder van onze onderneming. Zij dragen gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor de strategische koers, financiële stabiliteit en lange termijnvisie van het bedrijf. Zij zijn nauw betrokken bij de besluitvorming en zorgen ervoor dat de missie en kernwaarden van de onderneming gewaarborgd blijven.

**Adviesstructuur** Onze onderneming heeft geen vaste adviesraad. In plaats daarvan hanteren wij een flexibele en praktijkgerichte aanpak door twee keer per jaar in gesprek te gaan met een onderwijsinstelling. Tijdens deze gesprekken wordt specifiek aandacht besteed aan de volgende aspecten:

- **Wensen en behoeften:** Toetsen of onze dienstverlening nog aansluit bij de actuele behoeften van het onderwijs.
- **Strategie en beleid:** Evalueren of onze strategische koers en beleid als sociale onderneming nog relevant en effectief zijn.
- **Prijsstructuur:** Analyseren of onze prijzen nog marktconform en passend zijn voor de doelgroep.
- **Tevredenheid:** Peilen van de tevredenheid van de onderwijsinstellingen en hun ervaringen met onze dienstverlening.
- **Visie:** Controleren of onze visie nog steeds centraal staat en of eventuele aanpassingen nodig zijn.

**Toekomstige Groei** Indien de onderneming groeit, breiden wij het aantal scholen waarmee wij in overleg treden verder uit. Dit zorgt ervoor dat wij een breder draagvlak creëren en meer input verkrijgen uit verschillende onderwijsinstellingen. Hierdoor kunnen wij flexibel inspelen op veranderingen en blijven wij onze maatschappelijke impact optimaliseren.

Daarnaast onderzoeken wij bij verdere groei of het instellen van een vaste adviesraad een toegevoegde waarde kan hebben voor de organisatie en de betrokkenheid van onze stakeholders verder kan versterken.