

Theory of Change - KIDSPIRE

Visie:

Bij KIDSPIRE geloven we dat alle kinderen de kans moeten krijgen om de beste versie van zichzelf te worden. We willen hen inspireren en begeleiden bij het ontdekken van hun talenten, interesses en mogelijkheden. We richten ons op twee belangrijke pijlers: Techniek voor de Klas en Geregeld Geld.

Met Techniek voor de Klas willen we dat kinderen aan het einde van groep 8 een goed begrip hebben van techniek en weten of dit iets is wat bij hen past. Daarnaast streven we met Geregeld Geld naar een samenleving waarin jongeren, bedrijven en zorginstellingen beter grip hebben op hun financiële situatie en toekomstgerichte keuzes kunnen maken.

Techniek voor de Klas:

Hoe bereiken we de kinderen?

1. **Educatieve Programma's:** We ontwikkelen interactieve en praktijkgerichte lesprogramma's over techniek, waarin kinderen op een speelse manier kennismaken met verschillende technische disciplines.
2. **Samenwerking met Scholen:** We werken nauw samen met basisscholen om techniekonderwijs te integreren in het curriculum en bieden ondersteuning aan docenten.
3. **Begeleiden leerkrachten:** We begeleiden leerkrachten, zodat ze genoeg handvatten ontvangen om zelf aan de slag te gaan met het lesprogramma.
4. **Rolmodellen en Inspiratie:** Door gastlessen en ontmoetingen met professionals uit het technische werkveld laten we kinderen zien welke mogelijkheden er zijn binnen techniek. Ook kunnen ze gebruik maken van Technolabs in de omgeving.
5. **Digitaal Platform:** We hebben een online platform ontwikkeld met educatieve content, interactieve opdrachten en inspirerende verhalen om techniek toegankelijker te maken.

Gewenste Impact:

- **Bewustwording en Interesse:** Alle kinderen in groep 8 hebben kennisgemaakt met techniek en kunnen aangeven of ze hier interesse in hebben of niet.
- **Zelfvertrouwen en Talentontwikkeling:** Kinderen krijgen de kans om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen, wat hen helpt bij het maken van keuzes voor de toekomst.
- **Gelijke Kansen:** Door techniek toegankelijk te maken voor alle kinderen, verminderen we drempels en vergroten we de kansengelijkheid in het onderwijs en de arbeidsmarkt.
- **Toekomstgericht Denken:** Kinderen ontwikkelen een bredere kijk op hun toekomst en begrijpen welke rol techniek kan spelen in hun carrièrekeuzes.

- **Vaardigheden:** We zetten in op het ontwikkelen van de vaardigheden probleemoplossend denken en onderzoekend leren en werken. Deze vaardigheden komen altijd goed van pas.

Tak 2: Geregeld Geld

Hoe ondersteunen we jongeren en organisaties?

1. **Financiële Educatie:** We bieden trainingen en workshops aan jongeren en professionals om financiële kennis en vaardigheden te vergroten. Dit omvat onderwerpen zoals budgettering, sparen, investeren en omgaan met schulden.
2. **Samenwerking met Organisatie:** We werken samen met bedrijven en zorginstellingen om financiële bewustwording en planning te bevorderen. Dit helpt niet alleen individuen maar draagt ook bij aan financieel gezonde organisaties.
3. **Samenwerking met gemeenten:** We werken samen met gemeenten, zodat de inwoners ook een positief vooruitzicht hebben. We bieden kant-en-klare trainingen aan en anonieme online webinars. Daarnaast kunnen gemeenten bij ons terecht voor advies.
4. **Online trainingen:** Ouders en jongeren kunnen een inlogcode ontvangen tot ons online platform met informatie en tips over het op orde krijgen van hun financiële situatie en toekomstplannen. We bieden formats en to-do lijstjes aan om alles eenvoudig te houden.
5. **Online lessen databank:** We hebben een online platform ontwikkeld met educatieve content, interactieve opdrachten en inspirerende verhalen om financiële educatie toegankelijker te maken.

Gewenste Impact:

- **Financieel Bewustzijn:** Jongeren, ouders en professionals krijgen inzicht in hun financiën en kunnen verantwoorde keuzes maken.
- **Zelfredzaamheid:** Door financiële educatie en ondersteuning vergroten we de zelfredzaamheid en toekomstbestendigheid van jongeren en volwassenen.
- **Duurzame Toekomstplanning:** We steunen bedrijven, organisaties en gemeenten met strategische financiële planning voor hun medewerkers/inwoners.
- **Sociale Impact:** Door financiële rust te creëren, dragen we bij aan een samenleving waarin mensen meer ruimte hebben voor persoonlijke groei en welzijn.

Met KIDSPIRE bouwen we aan een generatie die bewust, zelfverzekerd en goed voorbereid de toekomst tegemoet gaat.

Onze Strategie en Impact

Om duurzame impact te maken, hanteren we een strategie die gebaseerd is op drie kernprincipes: Educatie, Samenwerking en Innovatie.

1. **Educatie:** We geloven dat kennis de sleutel is tot verandering. Daarom ontwikkelen we toegankelijke en inspirerende educatieve programma's die aansluiten bij de leefwereld van kinderen en jongeren. Onze lesprogramma's, workshops en digitale leermiddelen zorgen ervoor dat techniek en financiële educatie op een begrijpelijke en aantrekkelijke manier worden aangeboden.
2. **Samenwerking:** Impact maken doen we niet alleen. We werken samen met scholen, bedrijven, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties om een breed netwerk van ondersteuning en inspiratie te creëren. Door praktijkervaring en rolmodellen in te zetten, zorgen we ervoor dat de lessen blijven hangen en kinderen en jongeren een beter toekomstperspectief krijgen.
3. **Innovatie:** We zetten in op moderne technologieën en innovatieve methoden om leren effectiever en leuker te maken. Digitale platforms, interactieve simulaties en hands-on ervaringen maken het mogelijk om complexe onderwerpen toegankelijk te maken voor een brede doelgroep.

Metten van Impact

Om de effectiviteit van onze programma's te waarborgen, hanteren we een gestructureerde methode om impact te meten:

1. **Steekproefsgewijze Beginsituatie:** We starten met een nulmeting onder een representatieve groep leerlingen en leerkrachten. Hierbij brengen we in kaart hoeveel kennis er al aanwezig is over techniek en financiën.
2. **Jaarlijkse Evaluatie:** Na een jaar voeren we een evaluatie uit door middel van vragenlijsten en gesprekken met leerkrachten en leerlingen. We analyseren hoeveel tijd er daadwerkelijk aan onze programma's is besteed en wat de verandering in kennis en bewustzijn is.
3. **Leerkrachtfeedback:** Leerkrachten worden gevraagd om aan te geven hoe de lessen zijn geïntegreerd in het onderwijs en of zij verbeteringen zien in kennis en interesse bij de leerlingen.
4. **Vergelijking en Verbetering:** Op basis van de resultaten optimaliseren we onze programma's, zodat we onze impact continu kunnen vergroten.