

Stakeholderanalyse 2024

Binnen KIDSPIRE werken we samen met meerdere Stakeholders. Hieronder beschrijven we onze stakeholders per tak en geven we aan hoe we met ze in gesprek gaan en wat eventuele uitkomsten zijn.

Techniek voor de Klas

Bedrijven:

- Momenteel staan er 8 bedrijven met hun vlog op onze website. Zij zijn allemaal tevreden met het resultaat van de vlog en de vindbaarheid op de website en blij met de kans om hun bedrijf te laten zien aan de leerlingen.
- We werken met 3 sociale werkplaatsen samen.
 - De Houtmaatjes in Heijen verzorgt onze Coole TECH Boxen en zij zijn ook erg blij met onze opdrachten. In 2023 en in **2024 zijn er 60 boxen gemaakt**. Zo hebben wij voor werkgelegenheid gezorgd voor deze medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.
 - Stichting Noest pakte voor ons in **2024 de 60 Coole TECH Boxen in** en hebben we ook meegenomen als vlog op de site. Zij zijn erg blij dat wij lokaal aan hun denken. Dit jaar hebben zij naast het inpakken van de boxen, ook voor ons de boxen opgehaald in Heijen voor ons.
 - De Sterkerij verzorgt voor ons de kerstpakketten en zij staan ook met vlogs op de website. Hier kreeg ik terug van een medewerker dat hij verbaasd was dat ik in gebarentaal terug communiceerde. Door hier de kerstpakketten af te nemen zorgen wij weer voor werkgelegenheid.
- **In het schooljaar 2023/2024 hebben 6 bedrijven 14 scholen blij gemaakt met ons online lesprogramma incl. 1 Coole TECH Box, zo konden deze scholen kosteloos starten en hier waren zij erg blij mee.**
- Deze bedrijven interviewen wij of zij tevreden zijn met ons product en wij vragen de ontvangende school voor een review/foto's voor deze bedrijven. Op dit moment is 100% zeer tevreden.
- **STO Emmeloord/Urk leent ons product uit aan de 25 basisscholen in de regio en zij zijn erg tevreden met de compleetheid van ons product. Er wordt veelvuldig gebruik van gemaakt. Daarnaast zijn zij een voorbeeldfunctie voor andere regio's.**
- Veranderingen voor 2025: Aangezien wij willen groeien en nog meer willen samenwerken met bedrijven, willen wij vanaf 2025 de sponsorende bedrijven steekproefsgewijs interviewen over de samenwerking en de resultaten die het oplevert. Ook delen we onze dashboard met het aantal bereikte leerlingen.

Scholen:

- **Op dit moment werken 24 scholen met ons product.** Jaarlijks interviewen we steekproefsgewijs een aantal leerkrachten en vragen we of ze nog steeds tevreden zijn, hoe de samenwerking bevalt en of er nog aandachtspunten zijn. Het mooiste gesprek was het interview met Susan en deze is vervolgens nog opgenomen en staat op de website. Daarnaast starten we samen. Ik neem ze de eerste keer mee om ze vervolgens thema's te laten uitwerken. Hier zijn ze erg blij mee.
 - De uitlegfilmpjes en vlogs zijn erg handig, daar leer ik zelf iets van

- Je raadt nooit wat ik afgelopen weekend heb gedaan met mijn zoon. We zijn naar een open dag geweest van het vmbo voor de richting techniek. Zonder jouw lesprogramma, had ik dit nooit gedaan.
- We zetten de materialen in tijdens het circuit en we zien het verschil in enthousiasme.
- Bij regen of tijd over vragen de kinderen zelfs of ze er zelfstandig mee aan de slag mogen.
- **We vragen elke school die start wat de beginsituatie is. Hoe lang doen ze al iets met techniek?**

- **Uitkomsten huidige 24 scholen:**

2 van de 24 scholen waren al actief op het gebied van techniek.

Aan het eind van het jaar vragen we weer hoe actief ze aan de slag zijn gegaan met techniek.

- **Uitkomsten huidige 24 scholen:**

14 van de 24 scholen meerdere keren per maand, 6 veel actiever als voorheen, 2 vooral met de materialen en voor de plusleerlingen, 2 scholen pakken het vanaf nu structureler op i.v.m. eerdere wisselingen van personeel en directie.

Als we veel groter worden, gaan we dit steekproefsgewijs doen.

- We werken daarnaast samen met het ROC. De opleiding Media en Vormgeving ontwikkelt voor ons animatiefilmpjes. Jaarlijks kom ik meerdere dagen op school om een groep studenten te begeleiden. Láslo Hut is mijn aanspreekpunt en met hem overleg ik alles. Hieruit kwam dat zij op zoek waren naar nog meer opdrachten en is er afgesproken dat zij ook gaan vloggen bij bedrijven voor ons.

Leerlingen:

- **De belangrijkste stakeholders voor ons. Steekproefsgewijs zijn wij langs enkele scholen gegaan om mee te draaien bij een les om zo de kinderen te vragen wat zij er van vinden.**
 - **Ik wil later automonteur worden, ik weet het nu zeker!**
 - **Ik wist niet dat dit zo leuk was.**
 - **Ik ben zo blij dat ik ook eens met mijn handen aan de slag kan.**
 - **Het mooiste verhaal kwam van een moeder waarvan haar zoon naar de plusgroep moest op een andere locatie. Hij weigerde om heen te gaan, want hij moest en zou zijn techniekproject afmaken. Vervolgens appte zij een foto van haar trotse zoon met om zich heen allemaal klasgenoten die toekeken hoe hij dit allemaal wel niet deed.**

Geregeld Geld

Bedrijven:

Toekomstige bedrijven vragen wij om een 0-meting te doen m.b.t. ziekte/verzuim, verloop, loonbeslag bij werknemers en werkplezier.

Na een jaar vragen wij ze om de vragenlijst nogmaals in te vullen, zodat we kunnen zien welk effect het heeft op de onderdelen ziekteverzuim, personeelsverloop en het percentage werknemers met loonbeslag.

Na het eerste jaar bellen we steekproefsgewijs om te kijken of de resultaten blijvend verbeterd zijn.

Medewerkers:

We hebben een vragenlijst ontwikkeld voor alle medewerkers binnen het bedrijf. Zo kunnen we een nulmeting doen. Steekproefsgewijs vragen we vervolgens aan bedrijven om de lijst te mailen naar hun medewerkers met de vraag om deze in te vullen. We willen impact maken op de volgende gebieden:

- Ziekteverzuim reduceren
- Loonbelasting te verkorten en bij medewerkers verkorten
- Personeelsverloop minimaliseren

Door impact te maken op deze gebieden zorgen we er ook voor dat medewerkers met meer plezier werken en daardoor creëren we ook impact op de volgende gebieden:

- Werkplezier
- Betere resultaten
- Tevreden klanten/eindgebruikers

Gemeenten

Gemeenten krijgen ook te maken met mensen binnen de gemeente met geldproblematiek. Zij maken steeds meer kosten voor subsidies, ondersteuning, loopbaantrajecten en armoedeprogramma's waar vaak ook een deel van onze doelgroep net niet onder valt, omdat het inkomen net te hoog is. We willen impact bereiken bij de gemeenten, zodat het gemeenschapsgeld ook aan andere doelgroepen en initiatieven kan worden besteed.

Steekproefsgewijs nemen we contact op met gemeenten waar onze klanten (medewerkers van bedrijven) zijn gevestigd. We realiseren ons dat dit resultaat niet alles zegt, omdat de inwoners bij verschillende bedrijven werken.

Gemeenschappen

Alle inwoners maken ook deel uit van een gemeenschap in wijken en dorpen. Als het goed gaat, profiteert de omgeving hier ook van.

Zorg

Als medewerkers weer de regie in handen hebben over hun geld, hoeven ze de zorg ook niet uit te stellen. Ze kunnen de ziektekosten betalen en maken gebruik van de zorg indien nodig. Dit voorkomt grotere en duurdere trajecten/kosten.

In de vragenlijst voor de medewerkers nemen we dit dan ook mee als vraag: Maakt u gebruik van de zorg, als u dit nodig heeft?

Scholen:

De teams die wij net hebben getraind gaven aan dat er momenteel maar lessen zijn die 5 dagen vullen op het gebied van Financiële educatie. Zij geven aan dit komend schooljaar te willen verhogen naar minimaal 2 lessen per maand. Dit evalueren we eind komend schooljaar. Dit gaan zij ook borgen en bewaken in hun eigen plannen. Wij verzorgen de trainingen en een databank met lessen, zodat de leerkrachten zonder problemen passende lessen aan de leerlingen kan geven.

Door docenten te ondersteunen in hun rol als financiële mentoren, kunnen we de financiële gezondheid en het welzijn van leerlingen verbeteren.

Dit schooljaar hebben wij tot nu toe 6 leerkrachten getraind en staan er nog 12 op de planning. Zij geven aan dat er momenteel minimaal gewerkt wordt aan Financiële educatie. Zij willen dit in komend schooljaar structureel gaan aanbieden en gaan implementeren in het beleid.

Leerlingen:

Door jongeren de nodige vaardigheden en kennis bij te brengen, kunnen we hen helpen om beter om te gaan met geld en de negatieve gevolgen van geldstress te verminderen. Hierdoor leveren we een bijdrage aan de volgende generatie financieel gezonde wereldburgers.

We gaan na een jaar de leerlingen vragen d.m.v. een enquête hoe Geld-wijs ze zijn. Daarnaast houden we ook bij op de site hoeveel leerlingen we hebben bereikt.

Vanaf 2025 gaan we dit structureler oppakken.

In totaal hebben we in 2024 ruim 11.000 leerlingen bereikt en dit gaat in 2025 explosief stijgen, doordat er dan ook vele leerkrachten hebben opgeleid op het gebied van Financiële Educatie.